**EVALUAREA TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ**

# Anexa 10. Grila de evaluare tehnică și financiară - Faza B

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criteriu** | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obținut** | **Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii** |
| **1. DATE GENERALE** | **15 p** |  | **punctajele sunt cumulative și disjuncticve** |
| Minim 1 loc de muncă creat în plus față de cele 2 obligatorii. | 5 p |  |  |
| Cel puțin 1 loc de muncă ocupat de persoane vulnerabile/șomeri/absolvenți după anul 2014, din totalul locurilor de muncă create | 5 p |  |  |
| Valoarea procentului aferent aportului propriu | 5 p |  | 3 p - valoarea procentului aferent aportului propriu este ≤ 5% din valoarea eligibilă a proiectului  5 p - valoarea procentului a ferent aportului propriu este >5% din valoarea eligibilă a proiectului |
| **2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI** | **20 p** |  | **punctajele sunt cumulative și disjuncticve** |
| Prezentarea viziunii asupra afacerii | 2 p |  | 0 p – nu a fost prezentată viziunea afacerii  1 p – a fost prezentată viziunea afacerii sumar și/sau neargumentat  2 p – a fost prezentată viziunea afacerii complet și argumentat |
| Descrierea afacerii | 2 p |  | 0 p – nu este descrisă afacerea  1 p – afacerea este descrisă sumar  2 p – afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate |
| Definirea obiectivelor pentru următorii 3 ani | 2 p |  | 0 p – nu au fost definite obiective  1 p – obiectivele definite nu sunt SMART sau acestea nu sunt corelate cu bugetul și/sau informațiile prezentate în planul de afaceri  2 p – Au fost definite obiective SMART corelate și în strânsă legătură cu planul de afaceri |
| Prezentarea activităților necesare implementării proiectului | 3 p |  | 0 p – nu sunt prezentate activitățile necesare implementării proiectului  1 p – activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat  3 p – activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet, detaliat și într-un mod organizat |
| Prezentarea riscurilor afacerii | 3 p |  | 0 p – nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii  1 p – riscurile afacerii sunt identificate și prezentate sumar și neargumentat  3 p – riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat |
| **Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea temelor orizontale din POCU 2014-2020 (dezvoltare durabilă, egalitate de şanse, nediscriminare)** | | | |
| Investiția propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate. | 1p |  |  |
| Investiția contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilităţi) | 1p |  |  |
| **Proiectul contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea temelor secundare din POCU 2014-2020, conform specificațiilor din cererea de finanțate și Metodologia de selectia a planurilor de afaceri** | | | |
| Sunt propuse și descrise măsuri care promovează concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. | 1 p |  |  |
| Sunt propuse și descrise măsuri care promovează concret inovarea socială | 1 p |  |  |
| Sunt propuse măsuri ce promovează concret utilizarea şi calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări | 3 p |  |  |
| Sunt propuse și descrise măsuri care promovează concret cercetarea, dezvoltarea tehnologică și/sau inovarea | 1 |  |  |
| **3. ANALIZA SWOT A AFACERII** | **4 p** |  | **punctajele sunt disjuncticve** |
| Analiza SWOT a afacerii | 4 p |  | 0 p – nu este realizată analiza SWOT a afacerii  2 p – analiza SWOT este incompletă și/sau elementele acesteia sunt incorecte  4 p – analiza SWOT este corectă și completă |
| **4. SCHEMA ORGANIZAŢIONALĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE** | **10 p** |  | **punctajele sunt cumulative și disjuncticve** |
| Prezentarea structurii organizaţionale a viitoarei afaceri | 3 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  2 p – sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  3 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| Calificările/studiile/specializările/experiența personalului sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei | 4 p |  | 0 p – Nu  4 p – Da |
| Descrierea și explicarea politicii de resurse umane | 3 p |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații  1 p – sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  3 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| **5. DESCRIEREA PRODUSELOR, SERVICIILOR, LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL PRINCIPAL AL AFACERII** | **12 p** |  |  |
| Descrierea produselor, serviciilor, lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii | 5 p |  | 0 p – Produsele, serviciile, lucrările nu sunt descrise  3 p - Produsele, serviciile, lucrările sunt descrise neclar, incomplet  5 p - Produsele, serviciile, lucrările sunt descrise clar și detaliat |
| Prezentarea fluxului activității pentru care se solicită finanțare și principalele utilaje și echipamente utilizate | 5 p |  | 0 p – nu este prezentat fluxul activității  3 p – fluxul activității este prezentat incomplet și/sau haotic  5 p – fluxul activității este prezentat complet în ordine cronologică și logică |
| Produsele, serviciile, lucrările care fac obiectul principal al afacerii au caracter inovativ, acesta fiind prezentat și argumentat | 2 p |  | 0 p – Nu  2 p – Da |
| **6. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI** | **10 p** |  | **punctajele sunt cumulative și disjuncticve** |
| Definirea pieţei afacerii | 5 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  2 p – sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  5 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| Descrierea concurenței | 5 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  2 p – sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumente  5 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| **7. STRATEGIA DE MARKETING** | **8 p** |  | **punctajele sunt cumulative și disjuncticve** |
| Prezentarea politicii produsului | 2 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  1 p – sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| Prezentarea politicii de prețuri | 2 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  1 p - sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| Prezentarea modalitățile de vânzare | 2 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  1 p - sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| Prezentarea activităților de promovare a vânzărilor | 2 p |  | 0 p – nu sunt prezentate informații  1 p - sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare  2 p – sunt prezentate informații complete și argumentate |
| **7. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA** | **18 p** |  | **punctajele sunt cumulative și disjuncticve** |
| Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei ajutorului de minimis aplicabile | 5 p |  | 0 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile  2 p – au fost respectate în proporție redusă – sub 50% - pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile șia prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile  4 p – au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile  5 p – cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost rescpectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile |
| Costurile din bugetul proiectului sunt realiste – corect estimate – și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice | 4 p |  | 0 p – costurile nu sunt realiste – corect estimate – și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice  2 p – costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice  3 p – majoritatea costurilor sunt realiste – corect estimate – și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice  4 p – costurile sunt realiste – corect estimate- și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice |
| Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului | 4 p |  | 0 p – costurile din bugetul proiectului nu sunt justuficate  1 p – costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără a fi justificate  3 p – majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului  4 p – toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului |
| Realizarea şi previzionarea cheltuielilor și a veniturilor (cash flow) pentru primii 3 ani de implementare a proiectului | 5 p |  | 0 p – valorile cuprinse în fluxul de numerar nu sunt susținute de o justificare corectă  2 p – valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli  5 p – toate valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă |
| **Sustenabilitatea locurilor de muncă nou create prin proiect** | **5 p** |  |  |
| Toate locurile de muncă nou create sunt menținute pentru o perioadă mai mare de 6 luni după finalizarea proiectului | 5 p |  |  |
| **8. COERENȚA ȘI CORELAREA SECȚIUNILOR PLANULUI DE AFACERI** | **3 p** |  |  |
| Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri | 3 p |  | 0 p – informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente  1 p – informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări  3 p – informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente și corelate |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** | **105 p** |  |  |